

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

КАТАЛОГ № 2

ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

Затверджено рішенням Ради із забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти та вищої освіти Класичного фахового коледжу СумДУ

Протокол від 18 грудня 2023 р. № 5
Голова Ради із забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти



_____ В.В. Рязанцев

Конотоп 2023 р.

ДАНІ ПРО ПОГОДЖЕННЯ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Розглянуто та схвалено
на засіданні циклової комісії
«Бакалаврат зі спеціальності
«Менеджмент»»

Протокол від 18.12.2023 р. № 5

Голова циклової комісії  О.В. Щербина

Дані про перегляд переліку навчальних дисциплін, що включені до Каталогу вибіркового дисциплін фахової підготовки

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до каталогу з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено	
		Дата та номер протоколу засідання циклової комісії	Голова циклової комісії

ЗМІСТ
КАТАЛОГУ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

1. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 Менеджмент	4
1.1 Дослідження ринку	4
1.2 Менеджмент природоохоронної діяльності	5
1.3 Основи адміністративного менеджменту	6
1.4 Самоменеджмент	7
1.5 Поведінка споживача	8
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «Менеджмент»	9
2.1 Державне та регіональне управління	9
2.2 Контролінг	10
2.3 Корпоративна соціальна відповідальність	11
2.4 Психологія управління	12
2.5 Управління конкурентоспроможністю	13
2.6 Управління конфліктами та змінами в організації	14
2.7 Управління якістю	15
2.8 Управлінська аналітика	16
2.9 Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво I»	17
2.10 Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II»	18
2.11 Економічне прогнозування	19
2.12 Організація праці в менеджменті	20

РОЗДІЛ 1. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ*

* у 3-4 семестрах з розділу каталогу «Вибіркові навчальні дисципліни за спеціальністю» обирається 1 навчальна дисципліна

1.1 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Дослідження ринку»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	3/4 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності товару та методів її оцінки.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі, проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії. РН 2. Здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності. РН 3. Виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції та здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно - технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва. РН 4. Виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.

1.2 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Менеджмент природоохоронної діяльності»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Самусь Ганна Іванівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	3/4 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є вивчення закономірностей взаємодії суспільства з навколишнім середовищем для забезпечення конструктивного природокористування, надання комплексу еколого-економічних знань, формуванню екологічної орієнтації, ефективного впровадження природоохоронних заходів.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	РН 1. Оцінювати рівень управління чистотою навколишнього середовища. РН 2. Планувати і розробляти економічно-ефективні заходи в сфері природоохоронної діяльності. РН 3. Оцінювати економічний збиток від забруднення навколишнього природного середовища та нераціонального використання природних ресурсів. РН 4. Визначати оптимальні шляхи управління якістю навколишнього середовища.

1.3 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Основи адміністративного менеджменту»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	3/4 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни "Основи адміністративного менеджменту" є формування теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних з управління підприємством з урахуванням адміністративних методів управління, застосування основних функцій менеджера-адміністратора та підвищення ефективності управління організаційними структурами підприємства.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Знати сутність адміністративного менеджменту та його методологічні засади. РН 2. Мати уявлення про порядок розробки і прийняття управлінських рішень на різних рівнях адміністративної діяльності. РН 3. Вміти використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур. РН 4. Володіти різними методами інформаційно-комунікативних зв'язків в системі адміністративного менеджменту. РН 5. Вміти правильно застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності.

1.4 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Самоменеджмент»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	3/4 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх управлінців умінь організовувати особисту працю
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Демонструвати навички організації особистої праці. РН 2. Застосовувати засоби самоменеджменту (техніки, технології, методи, прийоми тощо) під час розв'язання функціональних завдань. РН 3. Застосовувати знання і навички самоменеджменту для ефективної організації власного життя. РН 4. Використовувати методи тайм-менеджменту з метою раціоналізації часу.

1.5 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Поведінка споживача»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	3/4 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань та практичних навичок щодо роботи із споживачами, управлінні їх поведінкою, формуванні і підтримці попиту споживачів на свої товари та послуги, виявленні свого споживача і вплив на процес прийняття ним рішення щодо покупки.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	РН 1. Демонструвати свої знання щодо визначення впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на поведінку споживачів. РН 2. Вміти формувати і підтримувати попит споживачів на певні послуги. РН 3. Виявляти свого споживача і впливати на процес прийняття їм рішення про покупку певних послуг, використовуючи широку гаму професійних методів управління поведінкою споживачів. РН 4. Розробляти та обґрунтовувати моделі поведінки споживачів, заходів впливу на їх поведінку та оцінку ефективності.

РОЗДІЛ 2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ*

** у 5-8 семестрах з розділу каталогу «Вибіркові навчальні дисципліни за спеціальністю» обирається 1 навчальна дисципліна*

2.1 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Державне та регіональне управління»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Самусь Ганна Іванівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, аналіз конкретних ситуацій, навчальні дискусії, ділові ігри
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів спеціальних знань про основні принципи, закономірності формування і реалізації владних функцій суб'єктів політичної діяльності, у першу чергу держави, розкриття методології, методики та організаційних основ державного та регіонального управління.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Визначати стратегічні та поточні цілі державного управління з урахуванням вимог сучасних проблем розвитку країни, регіону та окремих підприємств. РН 2. Приймати рішення щодо вибору найбільш доцільних методів та інструментів державного та регіонального управління, використання яких дозволило б з найменшими витратами часу та інших ресурсів досягнути поставлених цілей. РН 3. Розуміти закономірності оцінки інвестиційної привабливості території та її конкурентоспроможності. РН 4. Визначати ефективність заходів державного та регіонального управління. РН 5. Визначати необхідні напрями зовнішньоекономічної політики держави у світлі реалізації прийнятої економічної політики та безпеки національних інтересів.

2.2 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Контролінг»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Щербина Ольга Володимирівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Лекції, практичні заняття
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування системних знань з основ управління сучасним підприємством на основі обліку, аналізу, контролю, планування; опанування методики збирання, аналізу та інтерпретації управлінської інформації для прийняття ефективних оперативних та стратегічних управлінських на рівні підприємства в умовах невизначеності
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Визначати собівартість продукції та послуг за різними методами та способами калькулювання РН 2. Застосовувати технології бюджетування, контролювати виконання бюджетів та аналізувати відхилення. РН 3. Здійснювати діагностику фінансово-господарського стану, ресурсних складових та результативності діяльності підприємства. РН 4. Виробляти та напрацьовувати альтернативи для прийняття креативних управлінських рішень, які б забезпечували ефективний результат й успішний розвиток підприємництва. РН 4. Напрацьовувати важливу релевантну інформацію для стратегічного розвитку підприємства, щоб бачити інноваційні прориви й формувати креативні ідеї розвитку бізнесу в умовах нестабільності й ризику.

2.3 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Корпоративна соціальна відповідальність»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	РН 1. Вміти створювати гармонійний баланс між внутрішньою ціллю, яка полягає в отриманні прибутку та співпадає з метою існування соціально-економічної системи, і зовнішньою ціллю, що полягає у формуванні репутаційного капіталу — сприятливого іміджу в очах стейкхолдерів та інших нецільових аудиторій. РН 2. Застосовувати загальні поняття та підходи до формування принципів корпоративної соціальної відповідальності. РН 3. Управляти соціальними програмами компаній. РН 4. Сприяти впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в практику національного підприємництва.

2.4 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Психологія управління»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна/ Шульга Тетяна Вікторівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування сучасного системного мислення та комплексу вмінь у сфері управління; створення умов для засвоєння студентами знань соціально-психологічних закономірностей управлінської діяльності, впливу керівників на персонал організацій та установ і взаємодії з ним; вироблення у студентів умінь аналізувати соціально-психологічні процеси і явища в організаціях та установах, застосовуючи на практиці отримані знання.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Орієнтуватися в теоретичних основах психології управління, оволодіти знаннями закономірностей управлінського впливу на персонал організації, управління процесами групової динаміки та інноваційних процесів. РН 2. Знати методи підбору персоналу, тайм-менеджмент в управлінні персоналом, психологію управління конфліктами. РН 3. Проводити психодіагностику мотивації працівників, діагностувати кар'єрні компетенції, проводити співбесіду з підбору персоналу, мотивувати персонал, формувати і керувати професійною командою.

2.5 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Управління конкурентоспроможністю»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності товару та методів її оцінки.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі, проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії. РН 2. Здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності. РН 3. Виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції та здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно - технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва. РН 4. Виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.

2.6 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Управління конфліктами та змінами в організації»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управління конфліктами та змінами в організаціях та вміння застосовувати принципи формування ефективної команди організації
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Демонструвати знання щодо загальних понять та підходів до управління конфліктами та змінами в організаціях та вміння застосовувати принципи формування ефективної команди організації. РН 2. Вміти застосовувати методи, принципи, форми управління конфліктами та протидії опору організаційним змінам в практичній діяльності. РН 3. Застосовувати основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень в організації діяльності організації.

2.7 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Управління якістю»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Весперіс Світлана Зієдонісівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти теорією і методологією управління якістю при розробці, виробництві й експлуатації продукції за рахунок систематичного контролю і цілеспрямованого впливу на умови і фактори якості кінцевої продукції.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Демонструвати здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики з питань управління якістю продукції. РН 2. Володіти вміннями до визначення показників якості продукції, методів їх оцінки, ґрунтовно доводити цілі і завдання підвищення якості з позиції оцінювання ефективності виробництва. РН 3. Демонструвати навички використання інформаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з управління якістю. РН 4. Знати та володіти методами системного аналізу об'єктів виробництва, вміти аналізувати та оцінювати результати їх діяльності, та формувати ефективну систему управління якістю.

2.8 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Управлінська аналітика»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Самусь Ганна Іванівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог, практичні заняття, розрахункові і аналітичні завдання, тестування
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок, необхідних для аналітичного оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів моделювання бізнес-процесів
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Розвивати базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях. РН 2. Вміти управляти бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства. РН 3. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень.

2.9 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво І»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є систематизація та узагальнення теоретичних знань і практичних навичок з маркетингу для якісної підготовки здобувачів освіти до єдиного фахового вступного випробування для здобуття ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент».
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Застосовувати сучасні концепції маркетингу та визначати тенденції його розвитку. РН 2. Розробляти та проводити сегментування та моніторинг ринку товарів і послуг. РН 3. Обирати цільові ринкові сегменти в діяльності підприємства. РН 4. Проводити первинні та вторинні маркетингові дослідження. РН 5. Визначати оптимальну структуру витрат на заходи просування товарів і послуг та виконувати оцінку їх ефективності.

2.10 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Соловійова Тетяна Миколаївна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Інтегрований курс «Управління та адміністрування: менеджмент, маркетинг, підприємництво II» є формування у студентів системи знань про засвоєння теоретичних основ підприємницької діяльності та практичних навичок в різних сферах економіки та бізнесу.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях РН 2. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва РН 3. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва РН 4. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

2.11 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Економічне прогнозування»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Самусь Ганна Іванівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення, практичні заняття (інтерактивні дискусії, методи усного контролю, використання електронних засобів навчання, тестування)
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок з питань методів і моделей прогнозування економічних процесів, а також їх застосування при прогнозуванні процесів в економічних системах на мікро- та макрорівні.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Знати принципи та прийоми моделювання економічних явищ та процесів. РН 2. Використовувати інструментарій економетричних методів при економічному прогнозуванні РН 3. Проводити аналіз отриманих результатів, формувати і приймати на їх основі відповідні ефективні рішення.

2.12 Загальна інформація про навчальну дисципліну «Організація праці в менеджменті»

Циклова комісія, яка пропонує дисципліну	«Бакалаврат зі спеціальності «Менеджмент»
Викладач, який буде викладати дисципліну	Гребеник Тетяна Вікторівна Весперіс Світлана Зієдонисівна
Семестр вивчення навчальної дисципліни	5/8 семестр
Обсяг навчальної дисципліни	5,0 кредитів ЄКТС
Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Не передбачаються
Максимальна кількість студентів, які можуть записатися на дисципліну	30 осіб у групі
Методи викладання, які пропонуються	Інтерактивні лекції, практичні, семінари
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти систематизованого комплексу знань про методи управління підприємством, принципи і підходи щодо ефективної організації роботи менеджера, основні напрямки діяльності менеджера з кадрів, менеджера зі збуту, логіста, інформаційно-документаційне забезпечення роботи менеджера та прийоми і засоби роботи з документами.
Очікувані результати навчання (РН) навчальної дисципліни	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: РН 1. Знати наявні підходи щодо вдосконалення технологій організації праці в менеджменті й ефективного їх використання. РН 2. Володіти вміннями планувати та організувати особисту діяльність, поєднуючи в ній виконання основних засад управління, застосовувати, залежно від ситуації, найдоцільніші й найефективніші стилі та методи роботи. РН 3. Удосконалювати свою управлінську культуру. РН 4. Формувати потоки документів, організувати порядок проходження та виконання документів.